

# MILLENNIALS: DIE GENERATION DER INDIVIDUALISIERUNG



WER SIND DIE

## MILLENNIALS?

Geboren zwischen **1980-2000**

**2 Milliarden** Menschen weltweit<sup>1</sup>

Erste Generation **Digital Natives**

Nur **6,5 %** sind markentreu<sup>2</sup>

Suchen **ihren persönlichen Stil**

Wollen **sofortige Ergebnisse**

**2,5 Billionen USD** weltweit

kumulierte Kaufkraft der Millennials<sup>3</sup>

## WAS ERWARTEN SIE IN SACHEN MÖBEL?

MILLENNIALS SCHÄTZEN **AUTHENTIZITÄT, SELBSTAUSDRUCK UND INDIVIDUALISIERUNG.**

SIE **SIND NICHT BEREIT, LANGE AUF NEUE MÖBEL ZU WARTEN ODER KOMPROMISSE BEI DER QUALITÄT EINZUGEHEN.**

der **25- bis 34-Jährigen wollen Möbel, die ihren persönlichen Stil widerspiegeln**, im Vergleich zu 27 % der allgemeinen Bevölkerung<sup>4</sup>

Nahezu **50 %** der Onlinekäufer unter den Millennials **erwarten eine Lieferzeit von 1-2 Wochen**<sup>5</sup>

# AUFTRAGSFERTIGUNG LEICHT GEMACHT

Die Erfüllung der steigenden Nachfrage der Verbraucher nach maßgefertigten Möbeln muss nicht auf Kosten von Produktivität, Schnelligkeit und Rentabilität erfolgen.

Mit Lectras neuer Cutting Room 4.0 Lösung für die kundenindividuelle Massenproduktion lassen sich die Grenzen der derzeitigen Herstellungsprozesse für die Produktion in Losgröße 1 überwinden. **Die Cutting Room 4.0 Lösung vereinfacht die Fertigung unterschiedlicher Varianten, Module, Materialien und Modelle.**

**HERAUSFORDERUNGEN DER  
INDIVIDUALISIERUNG**



**CUTTING ROOM 4.0 LÖSUNGEN**