

I MILLENNIAL:

1980-2000

2 miliardi

nativi digitali

6,5%

stile personale

risultati immediati

2,5 trilioni di dollari:



MILLENNIAL?

CHE COSA CERCANO NELL'ARREDAMENTO?

AUTENTICITÀ LA LIBERA ESPRESSIONE DI SÉ PERSONALIZZAZIONE

NON SONO DISPOSTI AD ATTENDERE A LUNGO

O A SCENDERE A COMPROMESSI SULLA QUALITÀ

delle persone di età compresa tra 25 e 34 anni vogliono prodotti d'arredamento che riflettano il loro stile personale

50%

si aspettano la consegna entro 1-2 settimane⁵

