

CWF



CUSTOMER STORY

01

Partenariats

En 2017, CWF a lancé le **mode enfant depuis 50 ans**

pour célébrer l'anniversaire de la création de la marque. Cette initiative a permis de mettre en avant les valeurs de qualité, de durabilité et de respect pour l'environnement qui ont toujours guidé CWF. Le mode enfant depuis 50 ans est une collection de vêtements et d'accessoires conçus pour accompagner les enfants dans leur croissance. Cette collection est composée de vêtements en coton bio, de chaussures en cuir et de sacs à dos en tissu recyclé. Elle est disponible en ligne et en magasin.

At this time, CWF has launched **83 pays**

to celebrate the anniversary of the brand's creation. This initiative has allowed us to highlight the values of quality, durability and respect for the environment that have always guided CWF. The mode enfant depuis 50 ans is a collection of clothing and accessories designed to accompany children in their growth. This collection is made of organic cotton clothing, leather shoes and recycled fabric backpacks. It is available online and in stores.

03

la qualité des marketplaces proposées, le volet international, et l'accompagnement humain dédié : Neteven

Neteven et 6 marketplaces

LECTRA

0

Partenariat
C F t N
C F t et Neteven
Neteven
Et
A t N A

Neteven s'accorde toujours avec les objectifs et les valeurs de CWF, pour définir les perspectives à court, moyen et long terme de ce partenariat à succès

“Ce que j'apprécie chez Neteven, c'est la simplicité de nos échanges, qui nous permet de partager nos enjeux stratégiques, et être écoutés. Neteven a toujours des solutions pour s'adapter et répondre à nos problématiques.”

Pascale CREPEAU-DEBORDE
R