

CWF



CUSTOMER STORY

01

Partenariats

En 2017, CWF a lancé le **mode enfant depuis 50 ans**

pour célébrer l'anniversaire de la création de la marque. Cette initiative a permis de mettre en avant les valeurs de qualité, de durabilité et de responsabilité sociale de CWF. Elle a également permis de sensibiliser le public sur l'importance de soutenir des entreprises qui ont une longue histoire et qui sont engagées dans des pratiques éthiques. CWF a ainsi pu renforcer sa position de leader dans le secteur de la mode premium et le luxe.

At this time, CWF has launched **83 pays**

to celebrate the anniversary of the brand's creation. This initiative allowed us to highlight the values of quality, durability and social responsibility of CWF. It also allowed us to raise awareness of the importance of supporting companies that have a long history and that are committed to ethical practices. CWF has thus been able to strengthen its position as a leader in the premium and luxury fashion sector.

