

Neuf premiers mois 2015 : Très forte hausse des résultats

Chiffre d'affaires : 175,7 millions (+14%)

Résultat opérationnel : 23,0 millions (+73%)

Résultat net : 16,0 millions (+66%)

Cash-flow libre : 14,8 millions

Trésorerie nette : 52,0 millions

(Variations à données réelles)

	1 ^{er} juillet - 30 septembre		1 ^{er} janvier - 30 septembre	
	2015	2014	2015	2014
Chiffre d'affaires	59,3	53,8	175,7	153,9
Variation à données réelles (en %)	+10%		+14%	
Variation à données comparables (en %) ⁽¹⁾	+4%		+6%	
Résultat opérationnel	9,8	7,4	23,0	13,3
Variation à données réelles (en %)	+33%			

Un résultat opérationnel en forte progression

Le chiffre d'affaires (59,3 millions) augmente de 10 % (+ 4 % à données comparables).

Le résultat opérationnel (9,8 millions) augmente de 33 % (+ 8 % à données comparables).

Le résultat net (7,0 millions) est en hausse de 35 %.

Le cash-flow libre (10,8 millions) est en hausse de 10 % (+ 4 % à données comparables) et le cash-flow opérationnel (4,8 millions) est en hausse de 10 % (+ 4 % à données comparables).

Neuf premiers mois de 2015 : Un résultat opérationnel en avance sur le plan de marche de la société à données réelles, mais en retard à données comparables

Le plan de marche communiqué le 11 février 2015, anticipait pour les neuf premiers mois un chiffre d'affaires de 176,8 millions et un résultat opérationnel de 20,4 millions (sur la base des parités de change retenues pour leur élaboration, notamment \$ 1,25 / ¥ 1).

A données réelles, le chiffre d'affaires (175,7 millions) est donc très proche du plan de marche et le résultat opérationnel (23,0 millions) est en avance de 2,6 millions. Aux cours de change utilisés pour les objectifs 2015, le chiffre d'affaires (176,8 millions) est en avance de 1,1 million et le résultat opérationnel (20,4 millions) est en retard de 1,9 million (- 9 %).

Q3 2015 : Un résultat opérationnel en forte progression

Le chiffre d'affaires (59,3 millions) augmente de 10 % (+ 4 % à données comparables) par rapport aux neuf premiers mois de 2014, le yuan de 20 %.

Le cours de change a eu un impact mécanique très important, avec une augmentation de 13,2 millions (+ 8 %) du chiffre d'affaires (71,5 millions) et de 7,1 millions (+ 44 %) du résultat opérationnel dans les chiffres des neuf premiers mois exprimés à données réelles par rapport à ceux établis à données comparables.

La forte baisse du résultat opérationnel (- 1,9 million) est due à une augmentation de 1,1 million (+ 5 %) du chiffre d'affaires (176,8 millions) et à une diminution de 3,0 million (- 14 %) du résultat opérationnel (20,4 millions) par rapport à ceux établis à données comparables.

Une entreprise sans dette, une structure financière très solide

Au 30 septembre 2015, les capitaux propres augmentent à 11 millions par rapport au 31 décembre 2014, pour atteindre 105,3 millions.

La trésorerie disponible et la trésorerie nette sont de 52,0 millions, après paiement de dividendes de 7,6 millions (0,25 par action) et de 4 millions.

Perspectives 2015

Dans son rapport financier du 30 juillet 2015, la société a indiqué que le retard pris au premier semestre sur les commandes de nouveaux systèmes par rapport à ses attentes ne lui permettrait pas de réaliser en 2015 les objectifs de ventes de 1,25 milliard de dollars (notamment \$ 1,25 / " FDI" par rapport à la prévision de 1,10 / " 1) : les ventes devraient être de 240 millions (+ 14 % par rapport à 2014), un résultat opérationnel courant de 29 millions (+ 47 %), une marge opérationnelle courante de 12 % (+ 2,6 points), et un résultat net de 20 millions (+ 39 %).

Sur la base des parités prévisionnelles pour le quatrième trimestre (notamment \$ 1,11 / " 1), le résultat devrait être légèrement inférieur à celui annoncé le 30 juillet, et le résultat net devrait être de 30 à 32 millions.

Les perspectives de croissance de la société sont liées à la mise en œuvre de son plan stratégique.

Les autres paramètres financiers : revenus récurrents, marges brutes, frais généraux fixes, cash-flow libre sont au rendez-vous.

Les nouveaux systèmes devraient se concrétiser après une période de stabilisation et de normalisation du contexte macroéconomique.

Plus que jamais, la société est entièrement dédiée à sa croissance commerciale.

Les objectifs pour 2016 seront publiés le 11 février 2016.

Confortée par la solidité de son modèle économique, des fondamentaux opérationnels encore plus solides, une structure financière à nouveau renforcée et la pertinence de sa feuille de route stratégique, la société reste confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.

Les résultats financiers du quatrième trimestre et de
sont disponibles sur lectra.com.

2015 seront publiés le 11 février 2016.

troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2015

Avec 1 500 collaborateurs