



L'évolution des devises a eu pour effet

Feuille de route stratégique 2017-2019 : Premier rapport d'étape

Le succès des deux précédentes feuilles de route (2010-2012 et 2013-2016), ainsi que la réussite du plan d'investissements d'avenir de € 50 millions sur la période 2012-2015, ont permis à la société de construire sa nouvelle feuille de route stratégique pour 2017-2019, publiée dans le rapport financier du 9 février 2017, sur des bases particulièrement solides. Elle constitue une première étape dans l'évolution de Lectra au cours des dix prochaines années. Ses objectifs sont de conforter le *leadership* mondial de Lectra et d'assurer une croissance durable tout en préservant sa rentabilité à court terme.

Dans l'ensemble, la première année de la feuille de route a été exécutée avec succès. Sont résumés ci-dessous les premiers rapports d'étapes correspondant à ses différents chapitres.

Quatre grandes tendances marqueront les marchés sectoriels et géographiques de Lectra

Ces quatre grandes tendances (les *Millennials*, la digitalisation des entreprises, l'émergence de l'Industrie 4.0 et la mutation de l'économie chinoise) et leurs impacts se sont confirmés cette année.

Lectra, acteur incontournable de l'Industrie 4.0

Les nom
ET
rappports d'emT % poq p, - r6

opérationnel équivalente ou supérieure à celle du chiffre d'affaires ». Cet objectif s'entend toujours à données comparables.

Renforcement des investissements dédiés à la conception et au développement des offres

Les investissements de R&D ont représenté € 25,6 millions en 2017. Parallèlement, la société a mis en place, en cours d'année, une équipe innovation dont le coût en 2017 s'est élevé à € 1,0 million. Au total, les investissements de R&D et dans l'innovation ont progressé de 18 % et ont représenté 9,6 % du chiffre d'affaires. Les effectifs dédiés à la R&D et à l'innovation ont ainsi augmenté de 62 personnes en 2017.

Utilisation de la trésorerie

Grâce au caractère vertueux de son modèle économique, la société dispose, au 31 décembre 2017, d'une trésorerie nette et disponible de € 98,1 millions, supérieure à ses anticipations.

Elle distribuera un dividende pour l'exercice 2017 en hausse par rapport à celui de l'exercice 2016 et sa trésorerie est suffisante pour financer de futures acquisitions ciblées.

Augmentation du dividende à € 0,38 par action

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 27 avril 2018 de porter le dividende à € 0,38 par action (+ 8,6 %) au titre de l'exercice 2017, représentant un taux de distribution de 41 % du résultat net consolidé et un rendement de 1,5 % sur la base du cours de clôture de l'action au 31 décembre 2017. Sous réserve de l'approbation des actionnaires, il sera mis en paiement le 4 mai 2018.

Acquisition de la société italienne Kubix Lab

La société a annoncé, le 25 janvier 2018, l'acquisition de la société italienne Kubix Lab (cf. communiqué du même jour) et confirme son intention de procéder à une ou plusieurs acquisitions ciblées complémentaires en 2018 ou 2019.

P

Objectifs financiers

La société s'est fixé pour objectif en 2018 une croissance, à données comparables, du chiffre d'affaires de 6 % à 10 % et du résultat opérationnel courant de 7 % à 15 %.

Parallèlement, elle anticipe un impact non significatif de l'acquisition de la société Kubix Lab sur ses résultats de 2018.

Plus que jamais, l'entreprise toute entière est mobilisée sur la croissance de l'activité commerciale.

Confortée par la solidité de son modèle économique et l'adéquation de sa nouvelle feuille de route aux exigences de l'Industrie 4.0, la société est confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.

Les résultats financiers de l'exercice 2017 sont disponibles sur lectra.com.
Les résultats financiers du premier trimestre 2018 seront publiés le 26 avril 2018. Le conseil d'administration annuel se réunira le 27 avril.

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la
et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre à 77 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).
lectra.com

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France
Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – Fax +33 (0)1 53 64 43 00 – lectra.com
Société anonyme au capital de €31 577 881 • RCS Paris B 300 702 305