



# RÉSULTATS FINANCIERS T3 ET 9M 2019

Daniel Harari, Président-Directeur général

Jérôme Viala, Directeur général adjoint

Paris 31 octobre 2019

# Résultats financiers T3 et 9M 2019

- **Faits marquants des 9 premiers mois**
- Résultats T3 2019
- Résultats 9M 2019
- Perspectives 2019



## Faits marquants des 9 premiers mois

**Attentisme de  
la part des  
entreprises  
sur tous les  
secteurs**

**Poursuite du  
lancement  
des offres  
pour**

**Acquisition  
de la société  
Retviews**

# Résultats financiers T3 et 9M 2019

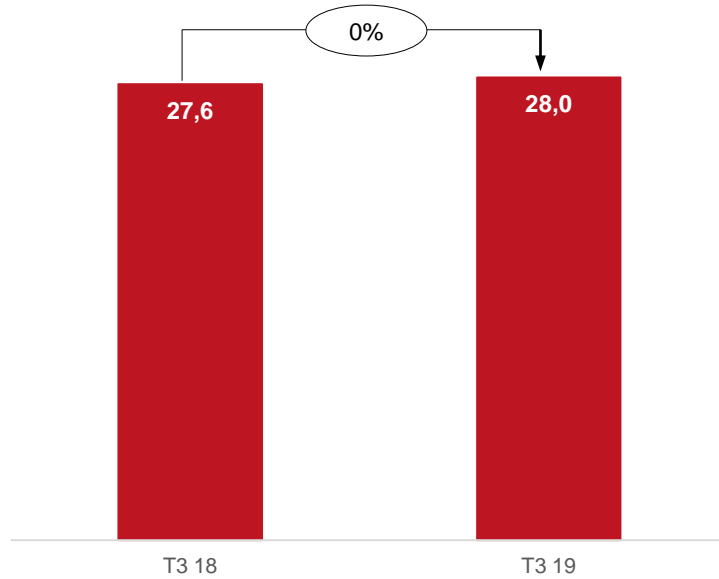
- Faits marquants des 9 premiers mois
- **Résultats T3 2019**
- Résultats 9M 2019
- Perspectives 2019

Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables (chiffres 2019 convertis aux cours de change 2018).



## Stabilité des commandes de nouveaux systèmes

COMMANDES DE NOUVEAUX SYSTÈMES,





# Résultats financiers T3 et 9M 2019

- Faits marquants des 9 premiers mois
- Résultats T3 2019
- **Résultats 9M 2019**
- Perspectives 2019

Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables (chiffres 2019 convertis aux cours de change 2018).

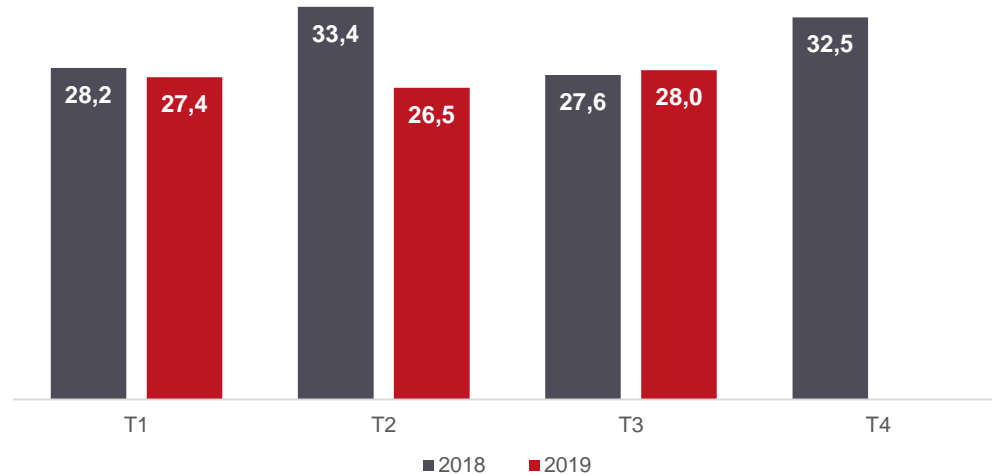






## Commandes de nouveaux systèmes plus faibles

COMMANDES DE NOUVEAUX SYSTÈMES,



	9M 18	9M 19	Variation A données réelles	Variation A données comparables
<b>Total</b>	<b>89,2</b>	<b>81,9</b>	<b>-8%</b>	<b>-10%</b>
<i>dont nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM</i>	11,2	12,1	+9%	+7%
<i>dont équipements de CFAO et de leurs logiciels</i>	67,4	58,9	-13%	-15%
<i>dont formation et conseil</i>	9,0	9,0	0%	-2%

Les commandes sous forme d'abonnement, en particulier des nouvelles offres en mode SaaS, représentent 20% du montant des commandes de logiciels de CFAO et de PLM. Leur valeur annuelle atteint € 1,1 million (vs. € 0,6 million en 9M 18).

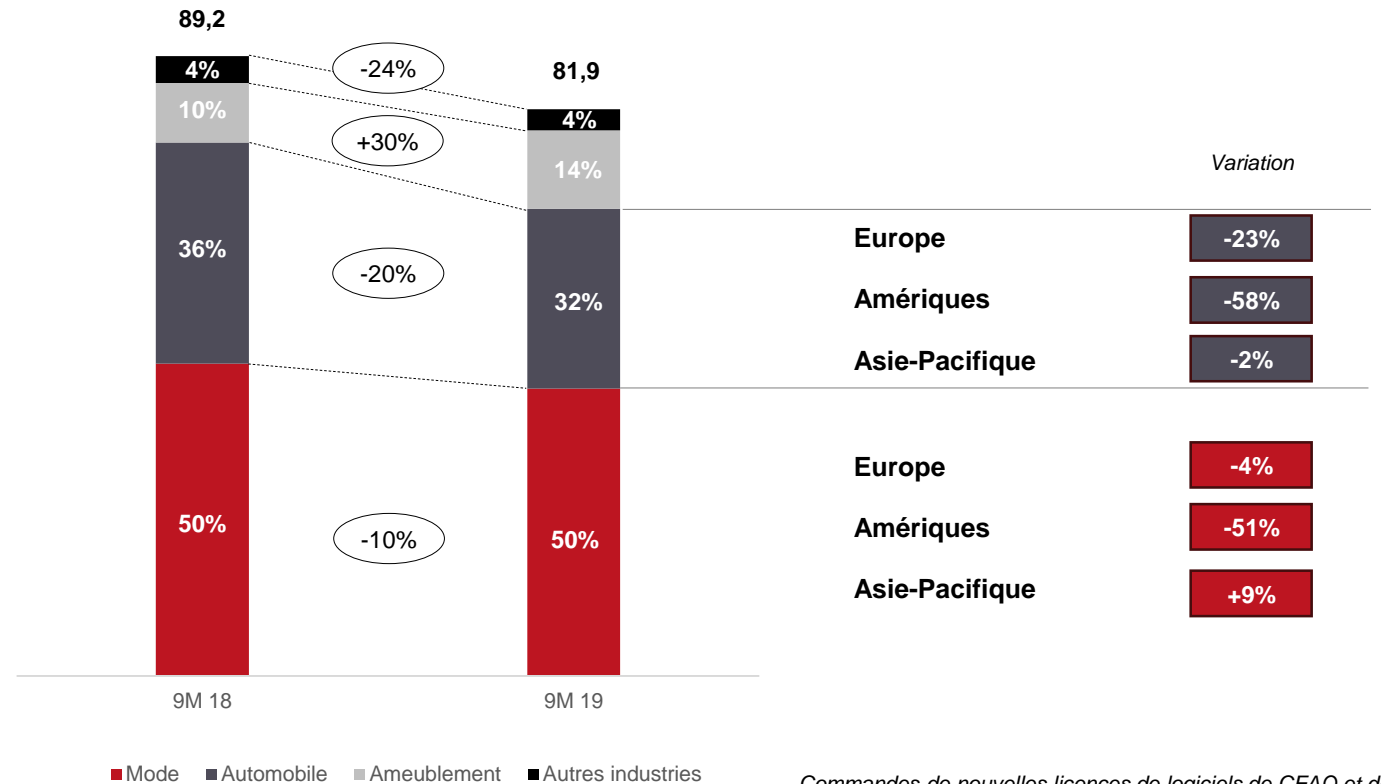




## COMMANDES DE NOUVEAUX SYSTÈMES,

9M 19 a été marqué par un attentisme très important de la part de nombreuses entreprises, notamment des secteurs de la mode et de l'automobile, dans un contexte d'incertitude et de crainte.

Ce climat défavorable est pour l'essentiel la conséquence de la guerre commerciale entre les États-Unis d'un côté, le Mexique, la Chine et l'Europe de l'autre, et du ralentissement du secteur automobile, en particulier en Chine.

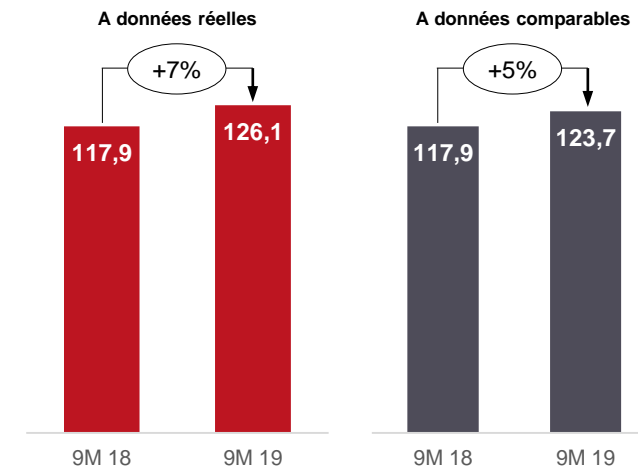
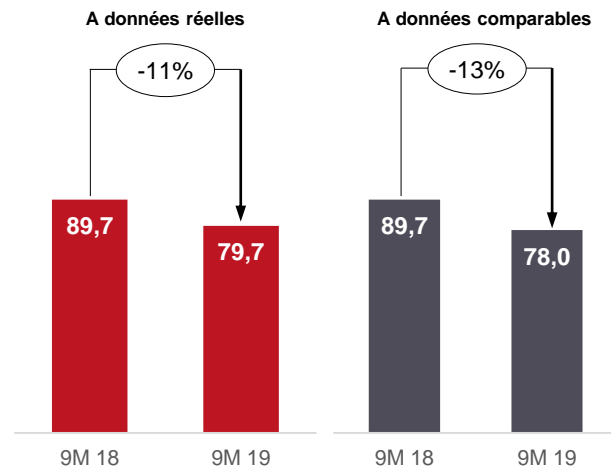


Commandes de nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM,





## LOGICIELS, DES ÉQUIPEMENTS ET DES SERVICES NON RÉCURRENTS



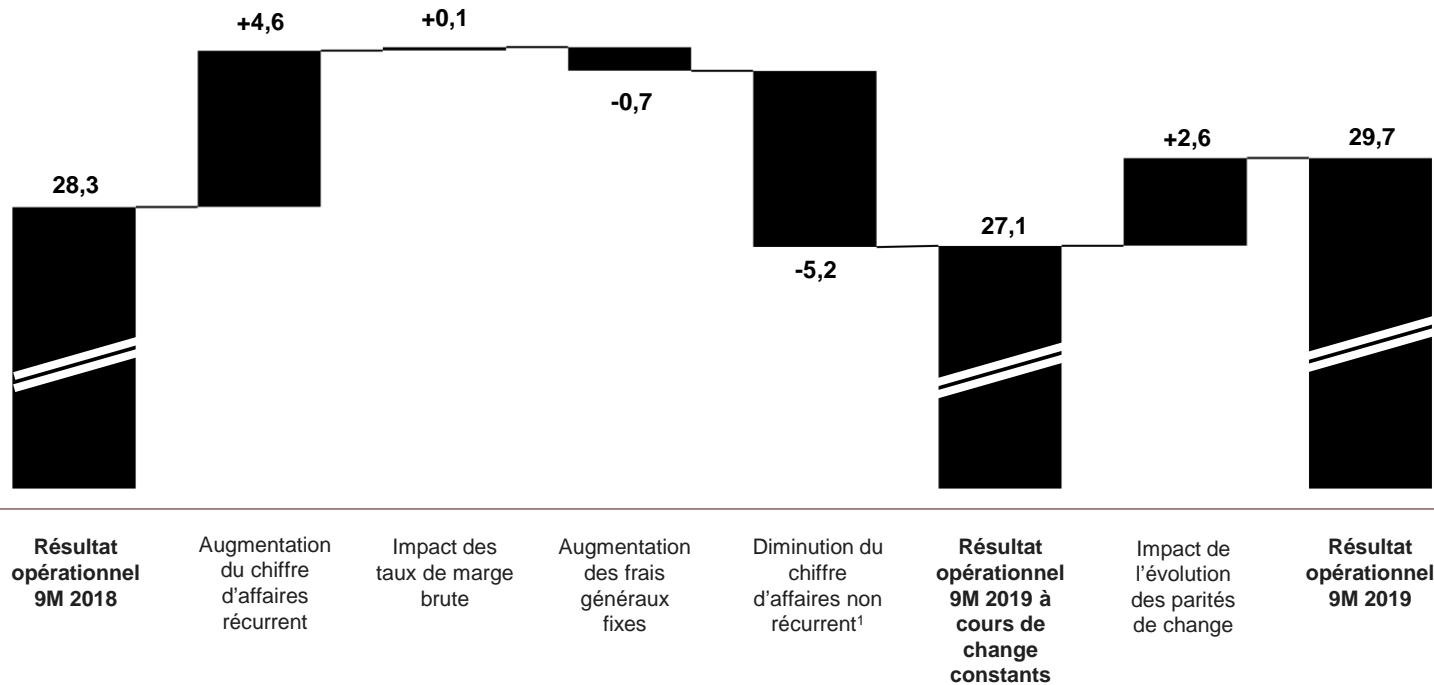
Nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM	10,3	-6%
Équipements de CFAO et leurs logiciels	58,6	-16%
Formation et conseil	8,9	-7%

		Variation à données comparables
Contrats de maintenance des logiciels de CFAO et de PLM	28,7	+1%
Contrats de maintenance des équipements de CFAO et de leurs logiciels	42,9	+7%
Consommables et pièces	53,6	+4%



## Bonne résistance du résultat opérationnel

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

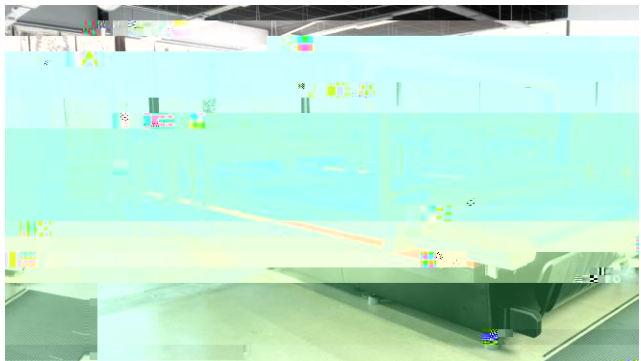
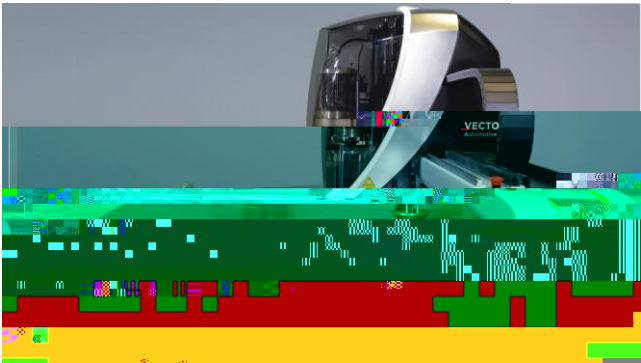



Si l'activité commerciale a été fortement affectée par un environnement macroéconomique difficile, le modèle économique de la société a prouvé toute sa force au cours de ces neuf premiers mois.

L'augmentation du chiffre d'affaires récurrent et des marges brutes, conjuguée à une bonne maîtrise des frais généraux fixes, a permis de compenser le recul du chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et des services non récurrents.

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et des services non récurrents.







En 2018, la société a lancé dans plusieurs pays de nouvelles offres pour l'Industrie 4.0 qui permettent à ses clients de digitaliser et de connecter l'ensemble de leur chaîne de valeur, et a indiqué qu'elles seraient progressivement disponibles dans le monde entier.







**Karimoku**  
Japon  
*Furniture On Demand by Lectra*

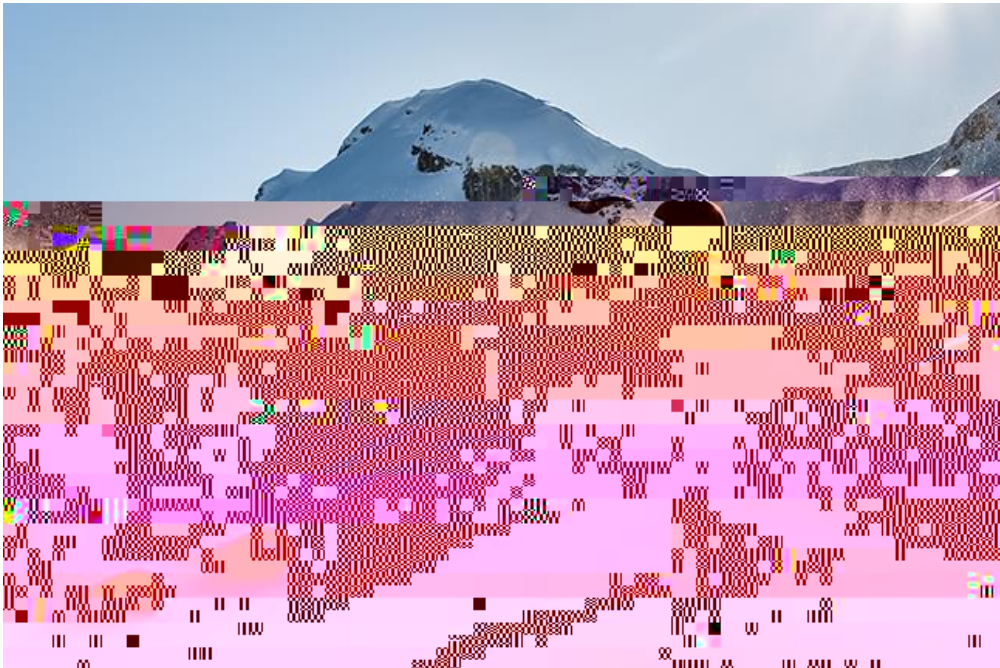
«  
*le consommateur. Lectra nous montre la voie à suivre et*



**Balsan, Groupe Marck**  
France  
*Fashion On Demand by Lectra*

*« Lectra nous a apporté, avec Fashion On Demand by Lectra beaucoup plus flexibles et donc de pouvoir nous adapter de manière plus rapide à la demande spécifique des clients. Grâce à Fashion On Demand by Lectra performance globale qui est améliorée avec un gain de productivité estimé à 7%. »*

**Stéphane Quiniou, Directeur Industriel et Qualité du Groupe Marck**



### Groupe Tecnica

(Moon Boot, Blizzard, Nordica, Rollerblade, Lowa, Tecnica)

Italie

*Kubix Link*

*« Avec Kubix Link, nous sommes en mesure de consolider, d'enrichir et de publier toutes les informations sur les produits provenant de l'ensemble de l'entreprise.*

*Kubix Link marque le début d'une nouvelle génération de produits. Avoir les systèmes PLM et PIM de Lectra en un seul outil est parfait pour nous. »*

**Cristiano Simonetto, Directeur Informatique et E-commerce du Groupe Tecnica**



# Acquisition de la société Retviews

Lectra a réalisé le 15 juillet l'acquisition de la totalité des actions et des droits de vote de la société belge Retviews : 70% immédiatement pour un montant de € 8 millions et le solde en trois fois en juillet 2020, 2021 et 2022, pour des montants respectifs d'environ 0,9 fois, 0,7 fois et 0,5 fois le chiffre d'affaires de l'année concernée.

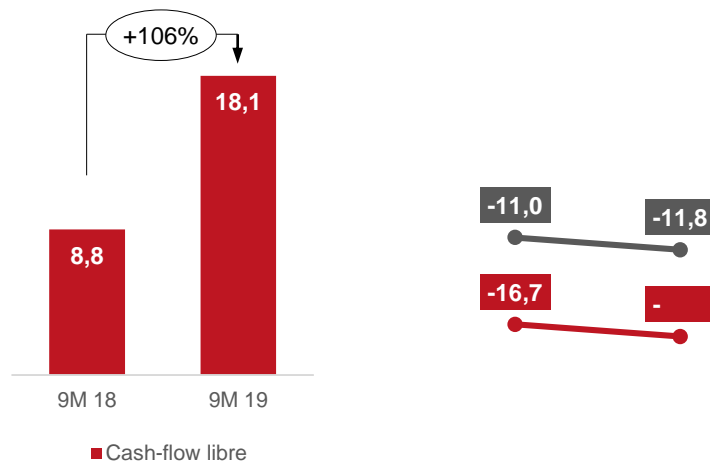
Fondée en 2017, Retviews a développé une offre technologique innovante permettant aux marques de mode d'analyser en temps réel des données de marché et de prendre de meilleures décisions pour optimiser leurs collections, augmenter leurs ventes et améliorer leurs marges, grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle.

L'impact sur le chiffre d'affaires S2 2019 devrait être de l'ordre de € 0,5 million et celui sur le résultat opérationnel non significatif.



## Cash-flow libre en forte augmentation

### CASH-FLOW LIBRE ET BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

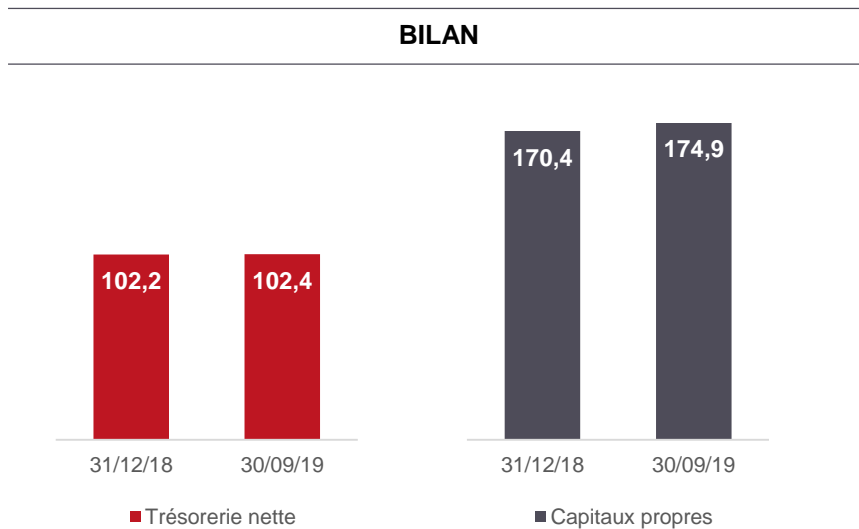


Le modèle économique de Lectra repose sur la génération d'un cash-flow libre important et un besoin en fonds de roulement structurellement négatif.

La forte progression du cash-flow libre provient d'une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement en 2019 alors qu'il avait progressé, de façon temporaire, de € 8,6 millions en 9M 2018.



## Un bilan particulièrement solide



La société n'a pas de dette financière.

La trésorerie nette atteint € 102,4 millions, après paiement du dividende de € 12,8 millions (€ 0,40 par action) au titre de l'exercice 2018, et le décaissement de € 8,0 millions au titre de l'acquisition de la société Retviews.







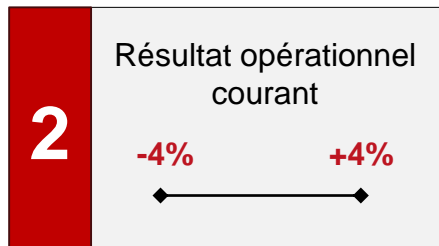
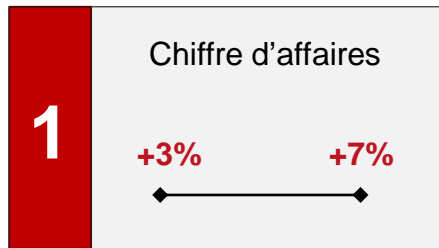
# Résultats financiers T3 et 9M 2019

- Faits marquants des 9 premiers mois
- Résultats T3 2019
- Résultats 9M 2019
- **Perspectives 2019**

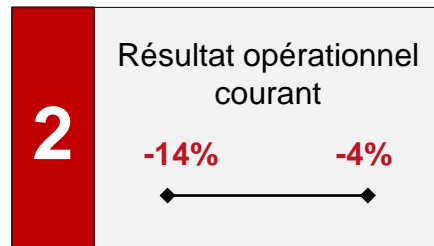
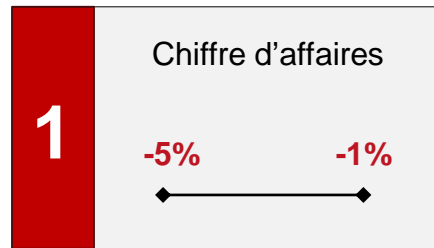


## OBJECTIFS FINANCIERS 2019

12 FÉVRIER 2019



29 JUILLET 2019



Compte tenu du retard pris au S1 19 sur les commandes de nouveaux systèmes, et d'une visibilité faible sur celles de S2 19, la société avait révisé ses objectifs 2019 le 29 juillet 2019

**Les résultats 9M confortent**

Variations à données comparables.



## Prochains rendez-vous financiers

---

RÉSULTATS ANNUELS

---

**2019**

11 février 2020

---

12 février 2020

---

